

*Н. О. Гудзь*

*Житомирський державний університет імені Івана Франка*

*Науковий керівник – к.ф.н., доц. В. В. Жуковська*

## **Мовна організація комунікації в мережі Інтернет**

З появою Інтернету виникає нове електронно-опосередковане комунікативне середовище, вивченню якого присвячена низка лінгвістичних розвідок. Так, зокрема, проблеми мовного оформлення Інтернет-комунікації висвітлені в роботах Д. Крістала, С. Херрінг, Наомі С. Берон, Н. О. Ахренової, А. Г. Аврамової, О. М. Галічкіної, Л. Ю. Іванова.

**Мета** даної статті – описати специфічні риси мовлення, що створюється в мережі Інтернет.

Як зауважує Д. Крістал, Інтернет – це електронний, глобальний, інтерактивний засіб спілкування, що безумовно накладає відбиток на його мовні характеристики [5: 24]. Визначальний вплив на перебіг і мовну організацію комунікації в мережі Інтернет здійснює технологічний фактор. Цей вплив прослідковується на всіх рівнях мовної системи, що дає привід стверджувати про його системний характер і відносити мову Інтернету до особливої форми функціонування мови [2: 9].

Мережеве мовлення, поєднуючи в собі ознаки усного і писемного мовлення, все ж відрізняється в них. До таких відмінностей С. Херрінг відносить: 1) швидкість спілкування (спілкування в мережі швидше за писемне, але повільніше за усне мовлення); 2) можливість одночасного спілкування великої кількості людей; 3) передача повідомлень невидимій і часто незнайомій аудиторії, що разом з тим створює враження прямих і навіть особистих обмінів посланнями [6: 2-3].

Дослідниця також підкреслює, що мовні особливості мережевої комунікації обумовлені об'єктивними технічними причинами, як-то: лімітованістю розміру

повідомлення; часом, протягом якого повідомлення залишається доступним; можливістю/неможливістю: а) цитування попереднього повідомлення в своїй відповіді; б) надсилання анонімного повідомлення; в) використання аудіо-, відео вставок тощо [6: 4].

Необхідність повноцінного спілкування в Інтернеті спричинила появу нових знакових систем. Оскільки в мережевій комунікації використання традиційних невербальних засобів неможливе, з'являються спеціальні піктограми, так звані смайлики, що виражають широкий спектр почуттів, та набувають популярності аббревіатури [4: 649]. При цьому аббревіації зазнають не лише окремі слова, але й речення: GMTA (great minds think alike), ICWUM (I see what you mean), MLNW (make love not war). Це служить засобом економії часу і зусиль та виступає маркером належності до певної групи, а іноді і засобом засекречення інформації [1: 17].

Основною формою існування комунікації в Інтернеті є писемна, але канони писемного мовлення тут постійно порушуються, оскільки спілкування більшою мірою носить неформальний характер. Так, для мережевого мовлення характерне використання сленгових виразів, напр.: drill down (обговорювати в деталях), be in hour glass mode (не звертати увагу на слова іншої людини) [1: 16].

Вченими відмічається також тенденція до аграматизму – відхилення від синтаксичних та пунктуаційних норм літературної мови, що носить не конвенційний, а скоріше випадковий характер [3]. Зазвичай помилки спричинені неухважністю або недостатнім знанням мовних норм. Більшість же користувачів мережі Інтернет порушує мовні норми задля економії мовних зусиль, з метою імітації розмовної мови та для креативного самовираження [6: 5].

Вибір мовних засобів залежить також від режиму спілкування. В синхронному спілкуванні (напр. чатах) користувач повинен швидко відреагувати на отримане повідомлення, тому в такому режимі найчастіше спостерігаються відхилення від

мовних норм. В асинхронному ж спілкуванні, навпаки, користувач може продумати своє повідомлення до дрібниць і кілька разів перевірити написане. Мовна організація комунікації в мережі Інтернет обумовлена ще й такими факторами як: анонімність, офіційність/неофіційність спілкування, освітній рівень користувача, тип спілкування: міжособистісне, особистість-група, міжгрупове.

Отже, мовні особливості мережевого спілкування залежать від багатьох чинників. Подальше дослідження цього аспекту вбачаємо в ґрунтовних розвідках, присвячених вивченню лінгвостилістичних засобів різних жанрів Інтернет-комунікації.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ:**

1. Ахренова Н. А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф. дис. на соискание уч. степени доктора филол. наук: спец. 10.02.04 "Теория языка" / Н. А. Ахренова. – М. – 2009. – 36 с.
2. Землякова О. О. Лінгвостилістичні характеристики жанру англомовного корпоративного блогу: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філолог. наук : спец. 10.02.04 "Германські мови"/ О. О. Землякова. – Харків. – 2010. – 22с.
3. Иванов Л. Ю. Язык интернета: заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.twirpx.com/file/751186>
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка/ [сост.: М. Н. Кожина, Е. А. Баженова, М.П. Котюрова, А. П. Сковородников; под ред. М. Н. Кожиной]. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 696с.
5. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press, 2004. – 272 p.
6. Herring S. S. Computer-Mediated Discourse // S. S. Herring // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.let.rug.nl/redeker/herring.pdf>